

СМ PRO

PROРЫНОК



ЦЕМЕНТ

**ФЕВРАЛЬ
2021**

Февраль 2021

Уважаемые пользователи аналитических материалов СМПРО, в связи с отсутствием в цементной промышленности РФ единого подхода использования полного / сокращенного / устоявшегося / наименования того или иного предприятия, мы считаем, что единственно правильным наименованием является официальное название предприятия в соответствии с регистрационными данными представленными в Единый Государственный Реестр Юридических Лиц (ЕГРЮЛ). Тем не менее юридические названия предприятий не удобны для использования в табличном, графическом виде, в форме диаграмм и рисунков. Кроме этого юридическое наименование не всегда соотносится с географическими и прочими признаками необходимыми для корректной идентификации производителя цемента. Общепринятые сокращенные наименования могут не совпадать с юридическими и т.п. Поэтому СМПРО разработала унифицированный классификатор наименований цементных заводов РФ для использования в аналитических материалах. За основу мы взяли пример биржевого тикера эмитента ценных бумаг. К тикеру мы добавили дополнительные коды для удобства чтения и понимания информации: цементный завод полного цикла или помольная установка; корпоративная принадлежность.

АЗИЯ-ЦЗ.00

1 2 3

1 – Тикер предприятия
2 – Код производства
3 – Код цементной группы

ООО "Азия Цемент"
Цементный завод полного цикла
Отдельная "независимая" цементная корпорация

Таблица соответствия тикера предприятия (1)

Тикер предприятия	Наименование предприятия
АЗИЯ-ЦЗ.00	ООО "Азия Цемент"
АЛТА-ЦЗ.00	ОАО "Цемент"
АМУР-ПУ.00	ООО "С Технология"
АНГР-ЦЗ.СЦ	АО "Ангарский цементно-горный комбинат"
АТАК-ЦЗ.ЦБ	ООО "Атакайцемент"
АЧИН-ЦЗ.ГС	ООО "Ачинский цемент"
БЕЛГ-ЦЗ.ЕЦ	ЗАО "Белгородский цемент"
БКСИ-ЦЗ.00	АО "Бахчисарайский комбинат "Стройиндустрия"
БУНК-ЦЗ.00	ООО "Буйнакский цементный завод"
ВБЦЗ-ЦЗ.ГМ	ОАО "Верхнебаканский цементный завод"
ВЛСК-ЦЗ.ЛХ	ООО "Холсим (Рус)" (г. Вольск)
ВЛХВ-ЦЗ.00	АО "Пикалёвская сода"
ВОЛГ-ЦЗ.00	АО "Хайдельбергцемент Волга"
ВРКТ-ЦЗ.00	ООО "Цементная северная компания"
ВСКР-ЦЗ.ЛХ	Филиал ОАО "Лафарж Цемент" (г. Воскресенск)
ГОРН-ЦЗ.АК	ПАО "Горнозаводскцемент"
ЖИГЛ-ЦЗ.ЕЦ	ЗАО "Жигулевские стройматериалы"
ИЗСМ-ЦЗ.00	ООО "Искитимский завод строительных материалов-1"
ИСКТ-ЦЗ.СЦ	АО "Искитимцемент"
КАМЧ-ПУ.00	ОАО "Камчатцемент"
КВКЗ-ЦЗ.ЕЦ	АО "Кавказцемент"
КЛГА-ЦЗ.ЛХ	ОБП ОАО "Лафарж Цемент" (п. Ферзиково)
КОЛМ-ПУ.00	ОАО "Кольмацемент"
КОРК-ЦЗ.БЮ	ООО "Дюккерхофф Коркино Цемент"
КРАС-ЦЗ.СЦ	ООО "Красноярский цемент"
КТАВ-ЦЗ.ЕЦ	ЗАО "Катавский цемент"
КУЗН-ЦЗ.00	ООО ПК "Кузнецкий цементный завод"
ЛИПЦ-ЦЗ.ЕЦ	АО "Липецкцемент"
МАЛЦ-ЦЗ.ЕЦ	АО "Мальцовский портландцемент"
МГНТ-ЦЗ.00	ООО "Магнитогорский цементно-огнеупорный завод"
МЕЧЛ-ПУ.00	ООО "Мечел-Материалы"
МИХЛ-ЦЗ.ЕЦ	АО "Михайловцемент"
МОРД-ЦЗ.ЕЦ	ПАО "Мордовцемент"

Таблица соответствия кода производства (2)

Код производства	Характеристика полноты цикла производства
ЦЗ	Цементный завод полного цикла
ПУ	Помольная установка

Тикер предприятия	Наименование предприятия
НВРС-ЦЗ.ГМ	ОАО "Новоросцемент"
НЕВН-ЦЗ.ЕЦ	АО "Невьянский цементник"
НРЛН-ЦЗ.00	Заполярный филиал ПАО "ГМК "Норильский никель"
НТРО-ЦЗ.00	АО "Новотроицкий цементный завод"
ОСКЛ-ЦЗ.ЕЦ	ЗАО "Осколцемент"
ПДЛС-ЦЗ.00	ОАО "Подольск-Цемент"
ПИКЛ-ЦЗ.ЕЦ	АО "Пикалевский цемент"
ПОДГ-ЦЗ.ЕЦ	Воронежский филиал АО "Евроцемент груп"
ПТБУ-ЦЗ.ЕЦ	ООО "Петербургцемент"
ПШСК-ЦЗ.00	ОАО "Пашийский металлургическо-цементный завод"
САВН-ЦЗ.ЕЦ	ЗАО "Савинский цементный завод"
СЕБР-ЦЗ.00	АО "Себряковцемент"
СНГЛ-ЦЗ.ЕЦ	ООО "Сенгилевский цементный завод"
СОДА-ЦЗ.ХЦ	Филиал ООО "ХайдельбергЦемент Рус" в г. Стерлитамак
СПАС-ЦЗ.ВЦ	АО "Спаскцемент"
СРБЯ-ЦЗ.ГС	ООО "Серебрянский цементный завод"
СТАР-ЦЗ.00	ООО "Староцементный завод"
СУХЛ-ЦЗ.БЮ	ОАО "Сухоложскцемент"
СХЛН-ПУ.00	ООО "Сахцемент Лунсин"
ТЕПЛ-ЦЗ.ВЦ	АО "Теплозёрскцемент"
ТИМЛ-ПУ.00	ООО "Тимлюйский завод"
ТИМЛ-ЦЗ.СЦ	ООО "ТимлюйЦемент"
ТОПК-ЦЗ.СЦ	ООО "Топкинский цемент"
ТУЛА-ЦЗ.ХЦ	Филиал ООО "ХайдельбергЦемент Рус" в п. Новогуровский
УГЛГ-ЦЗ.ЦБ	ЗАО "Углегорск-Цемент"
УЛНВ-ЦЗ.ЕЦ	АО "Ульяновскцемент"
ХМАО-ПУ.00	ООО "Югорский завод строительных материалов"
ЦЕСЛ-ЦЗ.ХЦ	ОАО "Цесла"
ЧЕЧН-ЦЗ.00	АО "Чеченцемент"
ЩУРВ-ЦЗ.ЛХ	ООО "Холсим (Рус) СМ" (г. Коломна)
ЮГУП-ЦЗ.АК	ООО "АККЕРМАНН ЦЕМЕНТ"
ЯКУТ-ЦЗ.ВЦ	АО ПО "Якутцемент"

Таблица соответствия кода цементной группы (3)

Код цементной группы	Принадлежность к цементной группе
ЕЦ	ЕВРОЦЕМЕНТ
ЛХ	LAFARGEHOLCIM
СЦ	СИБЦЕМ
ГМ	ГАЗМЕТАЛЛПРОЕКТ
БЮ	BUZZI UNICEM
ХЦ	HEIDELBERGCEMENT
ГС	ГРУППА СMIKOM
ВЦ	ВОСТОКЦЕМЕНТ
ЦБ	ЦБ РФ
АК	AKKERMANN
ОО	Отдельная "независимая" цементная корпорация

Февраль 2021

Пояснения по отдельным терминам, формулировкам и компаниям:

- ЖД-перевозки цемента включают в себя внутренние жд-перевозки плюс поставки на рынок РФ жд-транспортом импортного цемента
- Данные по компании "Buzzi Unicem" включают показатели деятельности ООО "Дюккерхофф Коркино Цемент"; не учитывают показатели деятельности ООО "Омский цемент", который фактически перерабатывает цемент ОАО "Сухоложскцемент"
- Данные по компании АО "ХК "Сибирский цемент" включают показатели деятельности предприятий: ООО "Топкинский цемент", ООО "Красноярский цемент", ООО "ТимлюйЦемент", АО "Ангарский цементно-горный комбинат" и АО "Искитимцемент".
- Данные по Европейской части РФ даны без учета уральских цементных заводов: ОАО "Горнозаводскцемент", АО "Новотроицкий цементный завод", ООО "Южно-уральская Горно-перерабатывающая Компания" и Филиал ООО "ХайдельбергЦемент Рус" в г. Стерлитамак
- Данные по внешнеэкономической деятельности представлены с учетом поставок цемента внутри ЕАЭС
- Потребление цемента рассчитано по формуле: отгрузки всего + ввоз жд - вывоз жд + ввоз авто - вывоз авто + импорт - экспорт

ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РЫНКА ЦЕМЕНТА

В феврале 2021 года производство цемента в РФ понизилось к февралю 2020 года на **13,5%** и составило 2,7 млн тонн. Падение производства в январе-феврале 2021 года к январю-февралю 2020 года – **9,3%** до 5,1 млн тонн.

В феврале 2021 года отгрузки цемента в РФ понизились к февралю 2020 года на **14,1%** и составили 2,6 млн тонн. Уменьшение отгрузок в январе-феврале 2021 года к январю-февралю 2020 года – **11,8%** до 4,9 млн тонн.

ЖД-перевозки цемента в РФ в феврале 2021 года уменьшились на **10,9%** к соответствующему месяцу прошлого года до 1,3 млн тонн. ЖД-перевозки цемента в РФ в январе-феврале 2021 года уменьшились на **6,3%** к соответствующему периоду прошлого года до 2,5 млн тонн, при этом в общем объеме поставок доля перевозок цемента жд-транспортом увеличилась с 47,9% до 51,2%.

Импорт цемента в РФ в феврале 2021 года уменьшился на **40,4%** к соответствующему месяцу прошлого года до 67 тыс. тонн. Объем ввоза цемента в РФ в январе-феврале 2021 года уменьшился на **31,1%** к январю-февралю прошлого года и составил 114 тыс. тонн.

Экспорт цемента из РФ в феврале 2021 года к февралю 2020 года уменьшился на **8,9%** до 50 тыс. тонн. Объем вывоза цемента из РФ за период январь-февраль 2021 года к январю-февралю 2020 года уменьшился на **17,2%** до 81 тыс. тонн.

Падение потребления цемента в феврале 2021 года к февралю 2020 года – **15,1%** до 2,6 млн тонн. Снижение потребления в январе-феврале 2021 года к январю-февралю 2020 года – **12,3%** до 4,9 млн тонн.

Цены производителей (без НДС и доставки) в феврале 2021 года по отношению к январю 2021 года уменьшились на **0,3%** и составили 3 745 руб./т. Цены приобретения (с НДС и доставкой) – уменьшились на **2,9%** и составили 4 882 руб./т.

Объем рынка цемента РФ в стоимостном выражении в феврале 2021 года уменьшился на **11,5%** к соответствующему месяцу прошлого года до 12,7 млрд. руб. За январь-февраль 2021 года этот показатель уменьшился на **8,7%** к уровню соответствующего периода прошлого года и составил 23,9 млрд. руб.

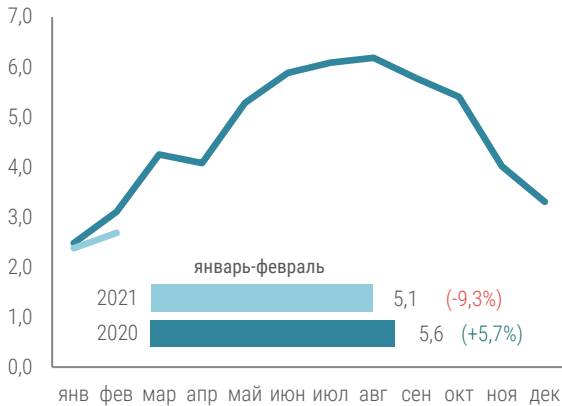
Основные параметры рынка цемента РФ в 2020-2021 гг.

Показатель	фев.21	январь.21	Δ, %	фев.21	фев.20	Δ, %	с нач.21	с нач.20	Δ, %
Производство, тыс. т	2 689	2 383	+12,9%	2 689	3 110	-13,5%	5 072	5 591	-9,3%
Отгрузки, тыс. т	2 608	2 256	+15,6%	2 608	3 037	-14,1%	4 864	5 516	-11,8%
ЖД-перевозки, тыс. т	1 319	1 186	+11,2%	1 319	1 481	-10,9%	2 505	2 673	-6,3%
Импорт, тыс. т	67	47	+43,1%	67	112	-40,4%	114	165	-31,1%
Экспорт, тыс. т	50	31	+59,4%	50	54	-8,9%	81	97	-17,2%
Потребление, тыс. т	2 626	2 271	+15,6%	2 626	3 094	-15,1%	4 897	5 583	-12,3%
Цена производителей, руб./т без НДС и доставки	3 745	3 756	-0,3%	3 745	3 615	+3,6%	3 750	3 634	+3,2%
Цена приобретения, руб./т с НДС и доставкой	4 822	4 968	-2,9%	4 822	4 621	+4,4%	4 890	4 697	+4,1%
Объем рынка, млрд. руб.	12,7	11,3	+12,2%	12,7	14,3	-11,5%	23,9	26,2	-8,7%

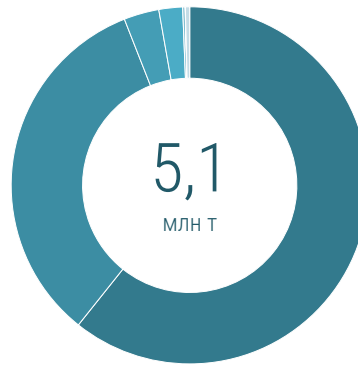
Февраль 2021

ПРОИЗВОДСТВО ЦЕМЕНТА

Производство цемента на рынке РФ в 2020-2021 гг., млн т



Производство цемента по видам в январе-феврале 2021 г.



Портландцемент без минеральных добавок	60,7%
Портландцемент с минеральными добавками	33,3%
Шлакопортландцемент	3,2%
Портландцементы тампонажные	2,1%
Портландцементы белые	0,2%
Цементы глиноземистые	0,0%
Цементы прочие	0,4%

В феврале 2021 года производство цемента в РФ уменьшилось к февралю 2020 года на **421 тыс. тонн (-13,5%)** до 2 689 тыс. тонн. В январе-феврале 2021 года уменьшение производства к январю-февралю 2020 года составило **519 тыс. тонн (-9,3%)** до 5 072 тыс. тонн.

Производство цемента по видам в 2020-2021 гг.

Вид цемента	фев.21	январь.21	Δ, %	фев.21	фев.20	Δ, %	с нач.21	с нач.20	Δ, %
Цемент, всего	2 689	2 383	+12,9%	2 689	3 110	-13,5%	5 072	5 591	-9,3%
Портландцемент без минеральных добавок	1 645	1 435	+14,7%	1 645	1 883	-12,6%	3 080	3 447	-10,6%
Портландцемент с минеральными добавками	882	808	+9,1%	882	1 044	-15,6%	1 690	1 820	-7,1%
Шлакопортландцемент	96	65	+46,9%	96	86	+11,5%	162	138	+17,2%
Портландцементы тампонажные	48	60	-20,2%	48	80	-39,7%	109	156	-30,5%
Портландцементы белые	8	4	+119,7%	8	4	+101,8%	11	6	+103,3%
Цементы глиноземистые	0	1	-33,3%	0	0	-2,9%	1	1	+33,3%
Цементы прочие	10	10	+3,0%	10	13	-20,3%	20	24	-16,7%

За январь-февраль 2021 года по отношению к соответствующему периоду прошлого года доля производства портландцемента без добавок понизилась с 61,6% до 60,7%, доля портландцемента с добавками повысилась с 32,6% до 33,3%.

Наибольшее падение производства за период с начала года показал портландцемент без минеральных добавок **-367 тыс. тонн (-10,6%)** до 3 080 тыс. тонн и портландцемент с минеральными добавками **-130 тыс. тонн (-7,1%)** до 1 690 тыс. тонн.

Производство цемента по регионам РФ в 2020-2021 гг.

Регион	фев.21	январь.21	Δ, %	фев.21	фев.20	Δ, %	с нач.21	с нач.20	Δ, %
Россия всего, тыс. т	2 689	2 383	+12,9%	2 689	3 110	-13,5%	5 072	5 591	-9,3%
Центральный федеральный округ	686	611	+12,2%	686	826	-17,0%	1 297	1 483	-12,5%
Приволжский федеральный округ	572	493	+16,0%	572	656	-12,8%	1 065	1 190	-10,5%
Южный федеральный округ	420	385	+9,0%	420	532	-21,1%	805	909	-11,5%
Уральский федеральный округ	335	311	+7,8%	335	334	+0,4%	646	606	+6,6%
Сибирский федеральный округ	273	268	+1,8%	273	330	-17,3%	540	613	-11,9%
Северо-Западный федеральный округ	181	129	+40,2%	181	174	+4,6%	311	323	-3,7%
Дальневосточный федеральный округ	117	83	+40,4%	117	152	-23,3%	200	240	-16,8%
Северо-Кавказский федеральный округ	106	102	+3,7%	106	108	-1,4%	208	227	-8,2%

Регионом, показавшим рост производства цемента в январе-феврале 2021 года являлся Уральский федеральный округ **+40 тыс. тонн (+6,6%)** до 646 тыс. тонн. Наибольшее снижение производства наблюдалось в Центральном федеральном округе **-186 тыс. тонн (-12,5%)** до 1 297 тыс. тонн и в Приволжском федеральном округе **-125 тыс. тонн (-10,5%)** до 1 065 тыс. тонн.

Февраль 2021

ИМПОРТ ЦЕМЕНТА

Импорт цемента в РФ в феврале 2021 года уменьшился на **40,4%** к февралю 2020 года и составил 67 тыс. тонн. Объем ввоза цемента в РФ за январь-февраль 2021 года уменьшился на **31,1%** к январю-февралю 2020 года до 114 тыс. тонн.

Странами-поставщиками цемента в РФ за январь-февраль 2021 года являлись: Республика Беларусь – 91 тыс. тонн (**-28,4%** к январю-февралю 2020 года), Республика Казахстан – 20 тыс. тонн (**-18,0%**) и Турция – 3 тыс. тонн (**-60,8%**).

Рост потребления импортного цемента с начала года не был зафиксирован ни в одном федеральном округе.

Максимальное падение потребления наблюдалось в Северо-Западном федеральном округе **-19 тыс. тонн (-20,0%)** до 74 тыс. тонн и в Центральном федеральном округе **-18 тыс. тонн (-51,5%)** до 17 тыс. тонн.

ЭКСПОРТ ЦЕМЕНТА

Экспорт цемента из РФ в феврале 2021 года к февралю 2020 года уменьшился на **8,9%** до 50 тыс. тонн. Объем вывоза цемента из РФ с начала 2021 года уменьшился на **17,2%** до 81 тыс. тонн.

Основными странами-потребителями российского цемента за январь-февраль 2021 года являлись Республика Казахстан - 62 тыс. тонн (**+41,4%** к соответствующему периоду прошлого года), Республика Беларусь - 12 тыс. тонн (**-67,9%**), Азербайджан - 2 тыс. тонн (**-62,8%**) и Финляндия - 2 тыс. тонн (**-70,8%**).

Крупнейшими экспортерами цемента за январь-февраль 2021 года являлись: ООО "Южно-уральская Горно-перерабатывающая Компания" – 35 тыс. тонн (43,8% всего экспорта), ООО "Топкинский цемент" – 11 тыс. тонн (14,1%), АО "Мальцовский портландцемент" – 11 тыс. тонн (13,9%), ОАО "Сухоложскцемент" – 9 тыс. тонн (11,7%) и АО "Искитимцемент" – 5 тыс. тонн (5,7%).

ПОТРЕБЛЕНИЕ ЦЕМЕНТА

В феврале 2021 года потребление цемента в РФ уменьшилось к февралю 2020 года на **469 тыс. тонн (-15,1%)** до 2 626 тыс. тонн. В январе-феврале 2021 года падение потребления к январю-февралю 2020 года составило **686 тыс. тонн (-12,3%)** до 4 897 тыс. тонн.

Максимальный прирост потребления с начала года показал Северо-Кавказский федеральный округ **+5 тыс. тонн (+1,4%)** до 375 тыс. тонн. Наибольшее падение потребления показали Центральный федеральный округ **-295 тыс. тонн (-16,7%)** до 1 468 тыс. тонн и Южный федеральный округ **-96 тыс. тонн (-13,6%)** до 614 тыс. тонн.

Потребление цемента по регионам РФ в 2020-2021 гг.

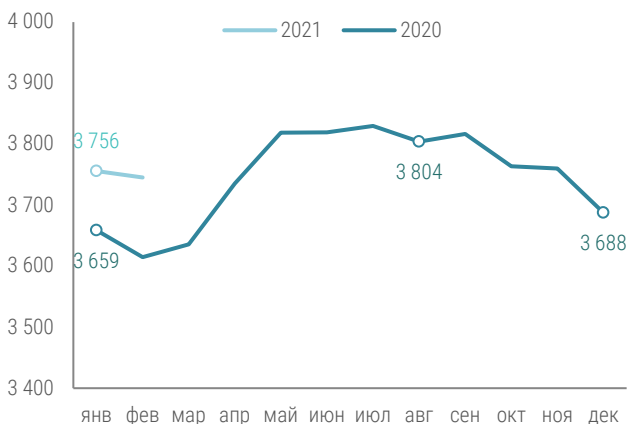
Регион	фев.21	январь.21	Δ, %	фев.21	фев.20	Δ, %	с нач.21	с нач.20	Δ, %
Россия всего, тыс. т	2 626	2 271	+15,6%	2 626	3 094	-15,1%	4 897	5 583	-12,3%
Центральный федеральный округ	768	700	+9,8%	768	985	-22,0%	1 468	1 763	-16,7%
Приволжский федеральный округ	392	342	+14,6%	392	448	-12,5%	734	829	-11,4%
Южный федеральный округ	334	280	+19,1%	334	399	-16,3%	614	710	-13,6%
Уральский федеральный округ	287	242	+18,6%	287	312	-8,2%	529	575	-8,1%
Северо-Западный федеральный округ	274	230	+19,0%	274	330	-17,0%	504	600	-16,0%
Сибирский федеральный округ	264	206	+28,2%	264	302	-12,6%	470	533	-11,8%
Северо-Кавказский федеральный округ	190	185	+2,5%	190	197	-3,6%	375	370	+1,4%
Дальневосточный федеральный округ	117	87	+35,1%	117	122	-3,6%	204	204	+0,4%

Доля перевозок жд-транспортом в январе-феврале 2021 года увеличилась с 47,9% до 51,2% к соответствующему периоду прошлого года, а доля перевозок авто и прочим транспортом соответственно уменьшилась с 52,1% до 48,8%. При этом объем перевозок цемента жд-транспортом в РФ с начала 2021 года составил 2,5 млн тонн, что на **0,2 млн тонн (-6,3%)** меньше, чем за январь-февраль 2020 года.

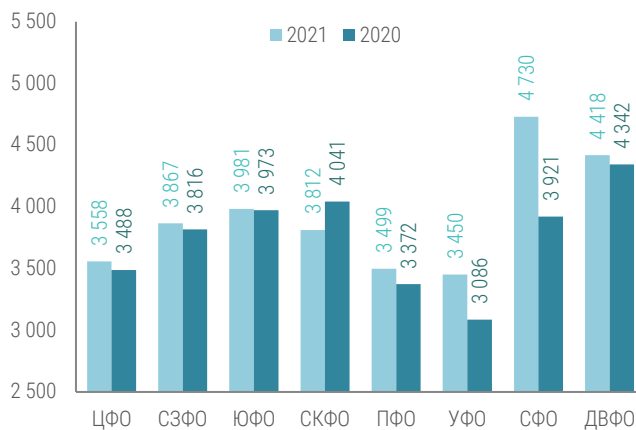
Февраль 2021

ЦЕНЫ НА ЦЕМЕНТ

Средние цены производителей цемента в 2020-2021 гг., руб./т без НДС и доставки



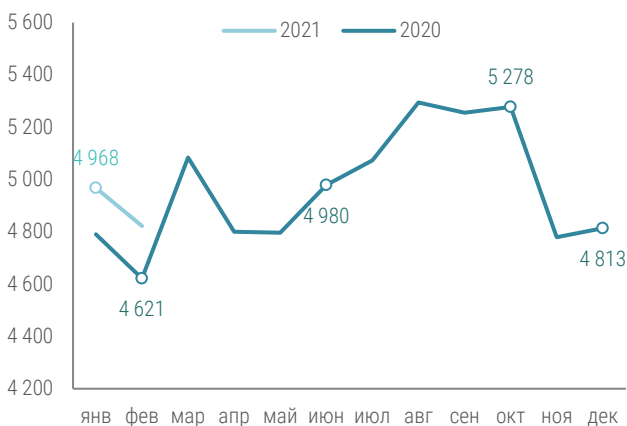
Средние цены производителей цемента по округам РФ в 2020-2021 гг., руб./т без НДС и доставки



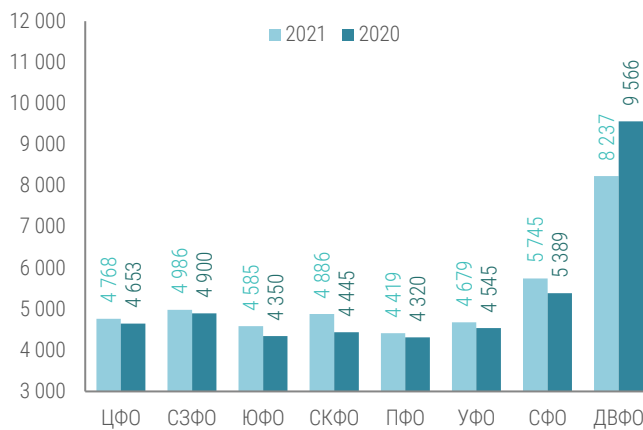
Цены производителей в феврале 2021 года уменьшились на **0,3%** к уровню января 2021 года и составили 3 745 руб./т без НДС и доставки. За период с начала года цены повысились на **1,6%**, при этом наибольшее падение было зафиксировано в Дальневосточном федеральном округе (**-1,1%**), а максимальный рост - в Сибирском федеральном округе (**+6,0%**).

К февралю 2020 года цены производителей повысились на **3,6%**. Средневзвешенная цена производителей за январь-февраль 2021 года увеличилась к уровню соответствующего периода 2020 года на **116 руб./т (+3,2%)** и составила 3 750 руб./т без НДС и доставки. Наибольший рост цен производителей за этот период наблюдался в Сибирском федеральном округе **+808 руб./т (+20,6%)** до 4 730 руб./т и в Уральском федеральном округе **+364 руб./т (+11,8%)** до 3 450 руб./т. Падение цен производителей за январь-февраль 2021 года наблюдалось только в Северо-Кавказском федеральном округе **-230 руб./т (-5,7%)** до 3 812 руб./т.

Средние цены приобретения цемента в 2020-2021 гг., руб./т с НДС и доставкой



Средние цены приобретения цемента по округам РФ в 2020-2021 гг., руб./т с НДС и доставкой



Цены приобретения в феврале 2021 года уменьшились на **2,9%** к уровню января 2021 года и составили 4 822 руб./т с НДС и доставкой. За период с начала года цена повысилась на **0,2%**, при этом наибольшее падение цен было зафиксировано в Сибирском федеральном округе (**-2,9%**), максимальный рост - в Южном федеральном округе (**+11,1%**).

К февралю 2020 года цены приобретения повысились на **4,4%**. Средневзвешенная цена приобретения за январь-февраль 2021 года увеличилась к уровню января-февраля 2020 года на **193 руб./т (+4,1%)** до 4 890 руб./т с НДС и доставкой. Наибольший рост цен приобретения за этот период наблюдался в Северо-Кавказском федеральном округе **+441 руб./т (+9,9%)** до 4 886 руб./т и в Сибирском федеральном округе **+356 руб./т (+6,6%)** до 5 745 руб./т. Падение цен приобретения за январь-февраль 2021 года наблюдалось только в Дальневосточном федеральном округе **-1 329 руб./т (-13,9%)** до 8 237 руб./т.

Февраль 2021

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОЯСНЕНИЯ О ЦЕНАХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

Согласно Методике расчета цен производителей (<https://www.fedstat.ru/indicator/57606#>) средняя цена определяется как средняя арифметическая взвешенная, где в качестве весов используется количество произведенного товара. (Методологические положения по наблюдению за ценами производителей промышленных товаров и расчету индексов цен (Утверждены Приказом Росстата от 11.03.2008 №55)). Цены производителей представляют собой фактически сложившиеся на момент регистрации цены организаций на произведенные товары (оказанные услуги), предназначенные для реализации на внутреннем рынке (без косвенных товарных налогов – налога на добавленную стоимость, акциза и т.п.). (Социально-экономическое положение России – 2013 год).

Согласно главе II. «Основные этапы организации статистического наблюдения за ценами производителей промышленных товаров» Приказа Росстата от 11.03.2008 №55 (<http://docs.cntd.ru/document/902094023>), организация наблюдения за ценами производителей промышленных товаров состоит из следующих этапов работы:

- отбор товаров-представителей и видов товаров;
- отбор базовых организаций, в которых будет проводиться наблюдение за ценами производителей;
- отбор и контроль первичных статистических данных.

Отбор товаров-представителей и видов товаров (Фиксируются не все цены)

...В качестве критерия репрезентативности отобранных для регистрации товаров служит показатель их удельного веса в общем выпуске (стоимость отобранных видов товаров должна составлять не менее 50% в общем выпуске той товарной группы, которую они представляют).

Отбор базовых организаций, в которых будет проводиться наблюдение за ценами производителей (Фиксируются цены не по всем организациям)

...Совокупность отобранных организаций должна быть репрезентативна для анализа цен производителей промышленных товаров: отражать полноту и специфику всех видов экономической деятельности промышленного производства субъекта, охватывать около 30% общего количества крупных и средних организаций субъекта, относящихся к вышеуказанным разделам ОКВЭД.

Отбор и контроль первичных статистических данных (регистрация цен осуществляется на конкретный день, а не за месяц)

...Представление информации о ценах производителей на наблюдаемые виды товаров осуществляется организациями на 22 число отчетного месяца. В отдельных случаях регистрация цен производителей может быть перенесена на 1-2 дня. При этом день регистрации цен для каждого вида товара должен оставаться постоянным для всех месяцев текущего года и интервал между предыдущей и последующей регистрациями цен на эти виды товаров должен быть равен календарному месяцу.

В состав регистрируемой цены не включаются дополнительные затраты производителей сверх цены производства, которые приводятся в платежных документах.

...Регистрации подлежат, как правило, фактические цены на произведенную и отгружаемую в текущем месяце продукцию на внутрироссийский рынок (без налога на добавленную стоимость, акциза и других налогов, не входящих в себестоимость).

Так, например, не должны включаться приводимые в платежных документах затраты на транспортировку продукции и другие расходы, не предусмотренные ценой производителя и оплачиваемые заказчиком отдельно, сверх цены производства (изменение дальности перевозки, условий транспортировки и т.п.)

На практике бывает, что при продаже продукции с доставкой собственным автотранспортом в цене производителя содержится стоимость доставки. Таким образом, цены, получаемые в результате сбора и обработки ФСГС, могут существенно отличаться от фактических.

Февраль 2021

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОЯСНЕНИЯ О ЦЕНАХ ПРИОБРЕТЕНИЯ

Согласно Методике расчета цен приобретения (<https://fedstat.ru/indicator/31448#>) средние цены на приобретенные строительные материалы, детали и конструкции определяются исходя из цен на виды товаров с конкретными качественными характеристиками как частное от деления общей стоимости приобретенных товаров на их объем в принятых для наблюдения единицах измерения. Средние цены формируются под влиянием инфляционных изменений и таких факторов, как ассортиментные и структурные сдвиги (изменение соотношения доли различных видов товаров, нерегулярность их приобретения), изменение условий приобретения, сезонные колебания спроса. (Официальная статистическая методология по наблюдению за ценами на приобретенные строительные материалы, детали и конструкции, утвержденная приказом Росстата от 30.11.2017 г. № 800).

Согласно главе III. «Основные принципы и этапы организации статистического наблюдения за ценами на приобретенные строительные материалы, детали и конструкции» Приказа Росстата от 30.11.2017 г. №800 (http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_284541/), организация и проведение федерального статистического наблюдения за ценами и построение индекса цен на приобретенные строительные материалы, детали и конструкции состоит из следующих этапов:

- отбор строительных материалов, деталей и конструкций, данные о ценах на которые участвуют в построении индекса цен;
- отбор базовых строительных организаций, в которых проводится наблюдение за ценами на приобретенные строительные материалы, детали и конструкции;
- определение порядка регистрации и сбора ценовой информации;
- формирование системы взвешивания для исчисления сводных индексов цен различных уровней агрегации;
- расчет средних цен и индексов цен на приобретенные основные строительные материалы, детали и конструкции

Отбор строительных материалов, деталей и конструкций (Фиксируются не все цены)

На региональном уровне по каждой из участвующих в наблюдении технологически однородной группе отбираются наиболее представительные марки (от 3 до 5), по которым будут регистрироваться цены..

Отбор базовых строительных организаций (Фиксируются цены не по всем организациям)

Доля базовых организаций в общем объеме выполняемых строительного-монтажных работ в целом по субъекту Российской Федерации должна составлять не менее 50%

Определение порядка регистрации и сбора информации (регистрация цен осуществляется не за месяц, а на конкретный день)

Информация о ценах на приобретаемые строительные материалы, детали и конструкции предоставляется базовыми организациями с месячной периодичностью не позднее 25 числа отчетного месяца. В отдельных случаях регистрация цен может быть перенесена на 1 - 2 дня ранее. При этом день регистрации цен (момент регистрации) для каждой марки должен оставаться постоянным для всех месяцев текущего года и интервал между предыдущей и последующей регистрациями цен должен быть равен календарному месяцу.

Формирование системы взвешивания (новые марки материалов не участвуют в расчетах)

Индексы цен рассчитываются только на те марки строительных материалов, деталей и конструкций, по которым в базовом году имеется информация о приобретении. Если отчитывающейся организацией приобретена марка материала, которая не приобреталась в базовом году, то данная марка материала не участвует в расчете индекса цен в отчетном году. Информация о количестве и ценах материала данной марки накапливается в территориальном органе Росстата с целью формирования базы для расчетов в следующем году.

Расчет средних цен (ежемесячное искажение в результате весов прошлого месяца)

Расчет средних цен на материалы-представители производится на основе фактических данных об уровне цен в отчетном месяце и количестве приобретенных базовыми организациями марок материалов в предыдущем месяце..

Регистрации подлежат фактические цены приобретения материала в текущем месяце (с учетом налога на добавленную стоимость и других налогов, снабженческо-сбытовых затрат, транспортных и других расходов).

СТАНДАРТНАЯ ОГОВОРКА ОБ ОГРАНИЧЕНИИ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

Информационно-аналитический материал СМПРО предоставлен исключительно в ознакомительных целях. Любая информация, представленная в настоящем документе, носит ознакомительный характер и не является предложением, рекомендацией для принятия решений по осуществлению (отказу от осуществления) каких-либо инвестиционных вложений. Пользователь информационно-аналитического материала несет самостоятельную ответственность за принимаемые им инвестиционные, управленческие, корпоративные и иные решения.